

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Processos de Impressão

Código da Disciplina: DGN 715

Curso: Design Gráfico

Semestre de oferta da disciplina: 3º

Faculdade responsável: Faculdade de Design

Programa em vigência a partir de: 2016 - 1º Semestre

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

### EMENTA:

Estudo dos sistemas de impressão: xilogravura, gravura em metal, litografia e serigrafia. Conceituação e processos de impressão e reprodução da imagem, manuais, e eletrônicos. Prática de alguns dos processos de impressão estudados, dando ênfase a aplicação no design. Tipos de papéis e Tipos de aplicações especiais (hot stamping, verniz de reserva, texturizado). Estudo dos sistemas de composição, pré-impressão. Procedimentos gráficos de concepção e a preparação de originais para a impressão. Layout.

### OBJETIVO GERAL:

- Instrumentalizar o aluno – na teoria e na prática – sobre os processos de impressão.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Orientar o aluno na utilização dos processos manuais de impressão;
- Familiarizar o aluno com diversos processos de impressão.

### CONTEÚDO:

- Introdução teórica dos Sistemas de impressão do surgimento até os dias atuais;
- Estudos sobre processos eletrônicos de impressão;
- Processo prático de métodos de gravura e serigrafia;
- Visitas em gráficas.

### ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos
- Exposição oral / dialogada

- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

## FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- frequência e pontualidade por parte do aluno
- participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- avaliação continuada do aluno observando seu crescimento na disciplina.
- realização dos exercícios em sala de aula.
- pontualidade na entrega dos trabalhos que compõem o portfólio.
- evolução do conhecimento em processos de impressão, seus aspectos teóricos, técnicos e estéticos.
- apresentação de seminários.

## REFERÊNCIAS BÁSICAS (Igual matriz):

HULBURT, Allen. Layout, **O Design da Página Impressa**. São Paulo: Nobel, 1989.

COLLARO, Antônio Celso. **Projeto Gráfico: Teoria e Prática da Diagramação**. São Paulo: Summus, 2000.

JACQUES, João Pedro. **Tipografia pós-moderna**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

## REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. São Paulo: LGE, 2007.

BAER, Lorenzo. **Produção Gráfica**. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.

FAJARDO, Elias & SUSSEKIND, Felipe VALE, Márcio. **Oficinas: gravura**. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.

CAMARGO, Iberê. **A gravura**. Rio de Janeiro: Topal, 1975.

REZENDE, RICARDO. **Os desdobramentos da gravura contemporânea. In: Arte Brasileira do século XX**. São Paulo: Itaú Cultural, 2000.

CLÍMACO, José César Teatini de Souza. **Manual de litografia sobre pedra**. Coleção Quíron. Goiânia: Ed. UFG, 2000.

COSTELA, Antônio. **Introdução à gravura e história da xilogravura**. Campos do Jordão: Mantiqueira, 1984.

FERNANDES, AMAURY. **Fundamentos de Produção Gráfica Para Quem Não é Produtor**. São Paulo:



Ed. Rubio, 2003.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade